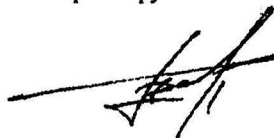


0- 793541

На правах рукописи



Башелутсков Петр Павлович

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
СБЫТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО АПК
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными: АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Волгоград – 2009



Работа выполнена в ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Тимофеева Галина Владимировна

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, профессор

Санду Иван Степанович

кандидат экономических наук, доцент

Кашинская Елена Николаевна

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000665256

В

Ставропольский государственный
аграрный университет

Защита состоится 4 декабря 2009 г. в 13-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.029.01 по экономическим наукам при ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет» по адресу: 400062, г. Волгоград, пр. Университетский, 100, ауд. 2-05 «В».

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет».

Автореферат разослан 3 ноября 2009 г. и размещен на официальном сайте ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет» <http://www.volsu.ru>.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор

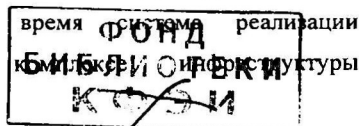
Тимофеева Г.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Эффективность реализации российского сельскохозяйственного потенциала, одного из крупнейших в мире, во многом зависит от уровня развития инфраструктуры, в особенности такой ее подсистемы, как сбытовой инфраструктуры. В АПК, по оценкам экспертов, производится около 8,5% валового внутреннего продукта, из них в сельском хозяйстве – 4,4%. В аграрной сфере работают более 7 млн. человек, это почти 11% от числа занятых в экономике в целом, сосредоточено 3,4% основных производственных фондов. В то же время от 30 до 40% продукции теряется из-за неразвитости систем хранения, каналов сбыта, недостаточной координации отдельных элементов сбытовой инфраструктуры, что отражается на уровне издержек, цене конечной продукции, и в более широком значении – на эффективности функционирования всего АПК.

Проблема развития сбытовой инфраструктуры включает в себя решение нескольких задач: производственных, социальных, обеспечения продовольственной безопасности. Совершенствование сбытовой инфраструктуры АПК направлено, прежде всего, на сокращение числа посредников, заинтересованных исключительно в максимизации своей прибыли, что приводит к сужению воспроизводственных возможностей сельскохозяйственных производителей. При этом розничные цены на реализуемую сельскохозяйственную продукцию устанавливаются на достаточно высоком уровне, что, в свою очередь, отражается на уровне жизни населения. Развитие сбытовой инфраструктуры также связано с обеспечением продовольственной безопасности, увеличением продуктов переработки высокого качества, отвечающего современным мировым стандартам.

Таким образом, актуальность выбранной темы исследования обусловлена необходимостью модернизации сбытовой инфраструктуры АПК, поскольку существующая в настоящее время система реализации сельскохозяйственной продукции в



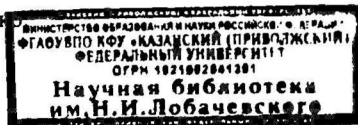
продовольственного рынка не соответствует задачам, стоящим перед российским сельским хозяйством.

Организационно-экономическое совершенствование сбытовой инфраструктуры будет способствовать устойчивому развитию АПК, повышению социально-экономической эффективности функционирования механизма продовольственного рынка на федеральном и региональном уровнях, что актуализирует исследование вопросов организации системы сбытовой инфраструктуры и ее модернизации.

Степень разработанности проблемы. Исходные теоретические положения автора о сущности и функциях инфраструктуры АПК основаны на работах М. Агафонова, А. Баранова, А. Головина, Л. Ибрагимова, О. Иншакова, Н. Коваленко, С. Козлова, Ю. Медведевой, А. Пашенко, В. Пархомчука, В. Пешехонова, Е. Русской, А. Суглобова, Г. Тимофеевой, А. Ушачева, В. Федько. Отдельным аспектам формирования и развития сбытовой инфраструктуры АПК посвящены исследования С. Авдашевой, Г. Антонова, А. Бадикова, Н. Егоровой, Е. Кашинской, С. Киселева, Н. Кетовой, И. Куликова, Т. Николаевой, С. Нуралиева, Б. Пошкус, В. Овсяичука, Н. Розановой, В. Стукача, В. Соболева.

В работах Н. Андреева, С. Горлова, С. Лобовой, М. Трейси оценивается зарубежный опыт формирования и развития сбытовой инфраструктуры продовольственных рынков. Теория и методология исследования устойчивого развития и роста экономики сельского хозяйства регионов России представлены в научных трудах Л. Бадмахалгаева, И. Блама, М. Гохберга, А. Новоселова, А. Настенкова, А. Петрикова, А. Попова, Г. Розенберга, И. Санду.

Особенности функционирования и развития АПК, современные формы организации агропромышленного производства на региональном уровне, развитие кооперации в сельском хозяйстве и агропромышленной интеграции анализируются в научных работах А. Бородин, Э. Бененсона, В. Бувальцева, Н. Воробьева, Н. Гантимурова, З. Козенко, А. Морозова, В. Сурина, П. Таранова, Н. Фигуровской, И. Цыпина, Р. Шепить



Анализу инфраструктуры АПК в целом и сбытовой инфраструктуры, в частности, было посвящено достаточно большое количество научных работ отечественных и зарубежных исследователей. Однако в современных условиях, благодаря широкому применению новых методов и подходов к анализу сбытовой инфраструктуры, появляется возможность наиболее полного, глубокого и всестороннего ее исследования, с учетом тех организационных и структурных трансформаций, которые имели место в последние два десятилетия в российском АПК.

Целью диссертационного исследования является анализ современных особенностей функционирования сбытовой инфраструктуры АПК и выявление направлений ее организационно-экономического совершенствования.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих **задач**:

- определить место и роль сбытовой инфраструктуры в системе инфраструктуры АПК;
- рассмотреть структурно-функциональную характеристику сбытовой инфраструктуры АПК;
- выявить организационно-экономические особенности функционирования и развития сбытовой инфраструктуры в российском АПК;
- исследовать влияние сбытовой инфраструктуры на устойчивость функционирования регионального АПК;
- провести комплексный анализ региональной сбытовой инфраструктуры и определить ограничения ее развития;
- выявить приоритетные направления организационного совершенствования сбытовой инфраструктуры АПК регионального уровня.

Объект исследования – сбытовая инфраструктура как элемент инфраструктурной системы АПК.

Предмет исследования – совокупность организационно-экономических и управленческих отношений, складывающихся в процессе модернизации функционирования сбытовой инфраструктуры АПК.

Методологической и теоретической основой диссертации послужили научные труды российских и зарубежных ученых и специалистов по проблемам инфраструктурной обеспеченности экономики, в том числе агропромышленного комплекса. Для решения поставленных задач в качестве инструментария использованы общенаучные методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, а также приемы структурно-функционального, категориального, комплексного экономического анализа, системного подхода. Информационную основу исследования составляют официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, справочные и методические материалы.

Положения диссертации, выносимые на защиту:

1. На основе анализа функциональных особенностей бытовой инфраструктуры как части интегральной инфраструктуры агропромышленного комплекса определено, что бытовая инфраструктура обладает свойствами целостности, организованности, системности и представляет собой совокупность специализированных видов деятельности, содержание которых заключается не только в предоставлении субъектам АПК услуг по реализации сельскохозяйственной продукции, но и в осуществлении маркетинговой деятельности, информационного и консультационного обеспечения.

2. Множество функций бытовой инфраструктуры АПК целесообразно группировать по видам деятельности: обменно-распределительные (организация системы сбыта, транспортировка, доставка, хранение), коммуникационные (сбор, анализ и распространение информации о параметрах рынка сельскохозяйственной продукции, поиск поставщиков, рынков реализации, оказание консультационных услуг), регулирующие (поддержание сбалансированности спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию, формирование взаимосвязей между товаропроизводителями и потребителями сельскохозяйственной продукции), что позволяет конкретизировать структуру современной бытовой инфраструктуры АПК как целостного образования.

3. Сбытовая инфраструктура АПК представляет собой совокупность организационно-экономических элементов, образующих систему распределения сельскохозяйственной продукции и доведения ее до потребителя, оптимальное сочетание этих элементов обеспечивается при условии учета внешних и внутренних факторов, определяющих выбор каналов распределения сельскохозяйственной продукции.

4. Анализ современных условий развития сбытовой инфраструктуры российского АПК показал, что ее главной организационно-экономической особенностью является продолжающийся процесс диверсификации каналов сбыта и распределения сельскохозяйственной продукции: в составе сбытовой инфраструктуры помимо традиционных каналов формируются новые каналы и соответствующие им организационные элементы – торговые дома, холдинговые компании; создаются вертикально интегрированные системы сбыта и распределения сельскохозяйственной продукции, а также горизонтальные системы, представляющие собой отраслевые союзы товаропроизводителей, сбытовые кооперативы. Возрастает межрегиональная продовольственная интеграция, создаются межрегиональные оптовые продовольственные рынки, увеличивается роль частных торговых посредников. Специфика функционирования новых организационных элементов определяет особенности современной сбытовой инфраструктуры АПК.

5. Недостаточно высокий уровень развития инфраструктурного обеспечения сбыта сельскохозяйственной продукции обусловлен существующими сложностями (недоступность, неполнота) получения достоверной информации о ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции, проблемами поставок техники, удобрений, производственно-технического обслуживания. На отдельных сегментах рынка сельскохозяйственной продукции (рынок зерна, семян подсолнечника) прочные позиции заняли монопольные структуры, которые, снижая закупочные цены, усложняют условия реализации сельскохозяйственной продукции, что

ограничивает возможности развития агропромышленного производства, ведет к росту транзакционных затрат.

6. Приоритетными направлениями организационно-экономической модернизации сбытовой инфраструктуры АПК региона являются совершенствование информационного, консультационного и методического обеспечения деятельности производителей сельхозпродукции; поддержка развития сельскохозяйственных потребительских и сбытовых кооперативов; осуществление строительства дополнительных объектов по переработке сельскохозяйственной продукции; привлечение частных инвесторов и крупных интегрированных компаний к развитию сбытовой инфраструктуры АПК; создание системы протекционизма региональных товаропроизводителей и потребителей.

Научная новизна исследования:

- в отличие от существующих подходов к определению содержания и функций сбытовой инфраструктуры как обеспечивающей предоставление услуг только по реализации сельскохозяйственной продукции, расширен перечень выполняемых ею функций за счет маркетингового, информационного и консультационного обслуживания;

- сгруппированы по критерию вида деятельности выполняемые субъектами сбытовой инфраструктуры функции, что позволило определить организационно-экономические элементы, развитие которых обеспечивает функционирование сбытовой инфраструктуры АПК как целостного образования (оптовые продовольственные рынки, продовольственные биржи и аукционы, торговые дома, сезонные продовольственные ярмарки, закупочные и сбытовые кооперативы, маркетинговые и информационно-консультационные службы, государственные интервенции и т.д.);

- установлены факторы, определяющие выбор каналов распределения сельскохозяйственной продукции, объединенные в две группы: 1) внутренние факторы (сезонность производства, особенности сельскохозяйственной продукции, способность к хранению, транспортировке, территориальная

расположенность относительно рынков сбыта); 2) внешние факторы (развитие транспортной инфраструктуры, специфика потребительского спроса, уровень рыночной конкуренции), – которые необходимо учитывать при организации сбыта для обеспечения устойчивого функционирования регионального АПК;

- выявлены и содержательно раскрыты особенности (технические, технологические, организационные, социально-экономические) функционирования основных элементов, образующих современную организационную структуру сбытовой инфраструктуры АПК: оптовых продовольственных рынков, товарных бирж, сбытовой кооперации, сельскохозяйственных ярмарок, торговых домов, торгово-промышленной палаты, информационно-консультационных центров;

- определены ограничения развития региональной сбытовой инфраструктуры АПК: недостаточная развитость коммуникационных и регулирующих функций сбытовой инфраструктуры, высокий уровень износа материально-технической базы, господство монопольных структур на отдельных сегментах рынка сельскохозяйственной продукции, - способствующие росту транзакционных затрат;

- предложены в качестве приоритетных следующие направления организационно-экономической модернизации сбытовой инфраструктуры АПК: совершенствование информационного, консультационного и методического обеспечения функционирования производителей сельхозпродукции путем модернизации деятельности информационно-консультационных служб; организационная, информационная, налоговая поддержка развития сельскохозяйственных потребительских и сбытовых кооперативов; осуществление строительства дополнительных объектов по переработке сельскохозяйственной продукции за счет привлечения средств частных инвесторов и крупных интегрированных компаний к развитию сбытовой инфраструктуры АПК; создание системы протекционизма региональных товаропроизводителей в производстве конкурентоспособной

продукции и потребителей в потреблении безопасных, качественных и доступных продуктов.

Теоретическая и практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов и выводов при разработке мер по совершенствованию организации системы сбытовой инфраструктуры АПК регионального уровня. Материалы некоторых разделов могут явиться базой для дальнейших исследований в области анализа сущности и особенностей развития сбытовой инфраструктуры как элемента инфраструктурной системы АПК в российской экономике. Отдельные положения и концептуальные решения могут быть использованы в процессе преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях – «Экономика сельского хозяйства», «Аграрная экономика», «Государственное регулирование агропромышленного производства», «Теория отраслевых рынков».

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы исследования обсуждались на международной научно-практической конференции молодых исследователей «Наука и молодежь: новые идеи и решения» (г. Волгоград, 14 – 16 мая 2008 г.); XII межвузовской конференции студентов и молодых ученых г. Волгограда и Волгоградской области (Волгоград, 21 – 24 ноября 2008 года), на научно-практических конференциях в Белгороде, Воронеже, Ростове-на-Дону в 2008 – 2009 гг.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 6 работ общим объемом 3,8 п.л., из них авторских – 2,8 п.л., в том числе 2 статьи опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура диссертации. Структура работы обусловлена выбранной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 185 наименований, приложений. Объем работы – 175 стр.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *введении* обосновываются актуальность, теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования, его цель и задачи, определяются концептуальные основы и эмпирическая база, выделяются положения, выносимые на защиту, характеризуется научная новизна исследования.

Первая группа проблем, рассмотренных в диссертации, касается исследования бытовой инфраструктуры как элемента инфраструктурной системы АПК, определения ее роли и структурно-функциональных характеристик. Наряду с производственной, информационной, социальной, институциональной инфраструктурой в системе инфраструктурного обеспечения АПК функционирует бытовая инфраструктура, в рамках которой формируются условия и механизмы реализации сельскохозяйственной продукции.

В работе проведена классификация подходов к анализу экономического содержания бытовой инфраструктуры АПК, с учетом разделения их на системный, исторический, комплексный и структурно-функциональный (см. рис. 1). Исследование бытовой инфраструктуры с позиций системного подхода дает возможность охарактеризовать такие свойства бытовой инфраструктуры АПК, как целостность, организованность, системность, выявить особенности взаимосвязи ее элементов и взаимоотношения с другими подсистемами инфраструктуры АПК – информационной, социальной, производственной.

На основе анализа функциональных особенностей бытовой инфраструктуры как части интегральной инфраструктуры агропромышленного комплекса было определено, что бытовая инфраструктура обладает свойствами целостности, организованности, системности и представляет собой совокупность специализированных видов деятельности, содержание которых заключается в предоставлении субъектам АПК услуг по реализации сельскохозяйственной продукции, маркетинговой деятельности, информационному и консультационному обеспечению.



Рис. 1. Подходы к изучению сбытовой инфраструктуры АПК

Сбытовую инфраструктуру АПК можно рассматривать как интегрированное целое, в котором каждый структурный элемент (оптовые продовольственные рынки, предприятия оптовой и розничной торговли, товарные биржи, торговые дома) занимает строго определенное место и выполняет исключительно ему присущие функции.

Сбытовая инфраструктура, будучи целостным, системным образованием, обладает свойством устойчивости, т.е. всегда стремится восстановить нарушенное равновесие, компенсируя возникающие под влиянием внешних факторов изменения. Так, в начале 1990-х годов для многих крупных перерабатывающих предприятий, с одной стороны, возникла проблема сырьевой обеспеченности, с другой, появились трудности при сбыте готовой

продукции. В этих условиях предприятия, специализирующиеся на переработке сельскохозяйственной продукции, были вынуждены диверсифицировать каналы закупок, прибегая к услугам частных посредников, закупая сырье у фермеров и частных крестьянских подворий. Совершенствуя каналы сбыта, перерабатывающие предприятия изменяли и расширяли ассортимент выпускаемой продукции. В результате этого увеличилось число случайных покупателей, появились нетрадиционные каналы сбыта, такие как продажа продукции посредникам, реализация ее через оптовые продовольственные рынки, сезонные продовольственные ярмарки. Продуктовая цепочка на стадиях после переработки сократилась. Из нее исчезло традиционное оптово-посредническое звено (сбытовая база), в то же время резко возросло значение прочих поставок на потребительский рынок. Многие сельскохозяйственные предприятия стали самостоятельно вывозить продукцию для ее реализации за пределами своего региона.

Использование структурно-функционального подхода обеспечивает возможность рассмотрения структурной композиции сбытовой инфраструктуры АПК, соединение отдельных составляющих в единое целое. Это позволяет установить содержание, структуру и назначение отдельных элементов в инфраструктуре, механизм их взаимоотношения, характер, формы и степень влияния на другие элементы. Очевидно, что определенный состав элементов и субъектов АПК предопределяет возможные варианты формирования сбытовой инфраструктуры комплекса.

Применение структурно-функционального подхода позволяет: определить проявление целенаправленности в функционировании сбытовой инфраструктуры и определить ее функции; установить то место, которое занимает сбытовая инфраструктура АПК в интегральной инфраструктуре комплекса; выявить взаимодействие сбытовой инфраструктуры с другими инфраструктурными элементами АПК и оценить зависимость между отдельными элементами в рамках сбытовой инфраструктуры.

Исторический подход определяет особенности эволюции сбытовой инфраструктуры, позволяет установить закономерности перехода от прежней модели сбытовой инфраструктуры к ее современному состоянию.

Комплексный подход направлен на изучение сбытовой инфраструктуры АПК как элемента интегральной инфраструктуры комплекса. Он позволяет оценить характеристики сбытовой инфраструктуры АПК исходя из ее взаимозависимости с производственной, информационной, социальной, институциональной инфраструктурами АПК.

Сбытовая инфраструктура АПК охватывает все этапы процессов распределения и обмена: транспортировку, складирование, хранение, реализацию, сбор информации о ситуации на рынках. Находясь между производством и потреблением, она определяет время прохождения, сохранность количества и качества продукции, уровень издержек сферы обращения, а также цену конечной продукции.

В отличие от существующих подходов к определению содержания и функций сбытовой инфраструктуры как обеспечивающей предоставление услуг только по реализации сельскохозяйственной продукции, в работе расширен перечень выполняемых ею функций за счет включения маркетингового, информационного и консультационного обслуживания, что отражает современные особенности ее функционирования.

Функции сбытовой инфраструктуры АПК, сгруппированные по видам деятельности ее субъектов: обменно-распределительные, коммуникационные, регулирующие – позволяют конкретизировать структуру современной сбытовой инфраструктуры АПК как целостного образования и определить организационно-экономические элементы, развитие которых обеспечивает функционирование сбытовой инфраструктуры АПК как целостного образования (см. таблицу 1).

Выпадение какой-либо группы функций или структурного элемента снижает эффективность сбыта сельскохозяйственной продукции и приводит к росту транзакционных издержек.

Таблица 1

Функции сбытовой инфраструктуры АПК

Обменно-распределительные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение – предполагает организацию системы сбыта и движение продукции от производителя к потребителю; 2. Операционные функции – транспортировка, доставка, хранение сельскохозяйственной продукции.
Коммуникационные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная – сбор, анализ и распространение информации о параметрах рынка сельскохозяйственной продукции; 2. Посредническая – установление контактов, проведение переговоров, поиск поставщиков, рынков для реализации и т.п.; 3. Сервисная – оказание консультационных услуг.
Регулирующие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержание сбалансированности спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию; 2. Принятие рисков, связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции.

Особая роль сбытовой инфраструктуры АПК связана с формированием условий для удовлетворения потребностей населения в продовольствии и обеспечении продовольственной безопасности в целом.

Вторая группа рассмотренных в диссертации проблем связана с выявлением влияния сбытовой инфраструктуры на устойчивость функционирования регионального АПК, с анализом особенностей формирования и развития организационных элементов сбытовой инфраструктуры.

Сбытовая инфраструктура АПК представляет собой совокупность элементов, образующих целостную систему распределения сельскохозяйственной продукции, и включает в свой состав: предприятия оптовой и розничной торговли, оптовые продовольственные рынки, продовольственные биржи и аукционы, торговые дома, сезонные продовольственные ярмарки. К факторам, влияющим на организационную структуру сбытовой инфраструктуры АПК относятся: специфика

сельскохозяйственной продукции; технологические особенности производства; экономические условия реализации; возникновение альтернативных крупным перерабатывающим предприятиям систем переработки зерна, муки на частных мельницах, мини-пекарнях.

Сбытовая инфраструктура, как элемент интегральной инфраструктуры АПК, выступает в качестве связующего звена между производством и потреблением сельскохозяйственной и продовольственной продукции и позволяет производителям реализовывать свою продукцию, а потребителям приобретать ее в необходимом ассортименте и количестве. В связи с этим можно рассматривать сбытовую инфраструктуру как элемент, способствующий обеспечению продовольственной безопасности и устойчивости функционирования АПК России и отдельных регионов.

На сегодняшний день сбыт сельхозпроизводителями произведенной продукции сопряжен с целым рядом проблем, таких как неполная информация о рыночной конъюнктуре на те или иные виды продукции и, как следствие этого, высокие транзакционные издержки; низкий уровень рыночных цен по сравнению с издержками производства; конкуренция не только со стороны отечественных производителей, но и со стороны импортируемой сельскохозяйственной продукции.

Для эффективного функционирования АПК России необходима сбытовая инфраструктура, которая должна соответствовать современным требованиям, способствовать ускорению товародвижения сельскохозяйственной продукции, обеспечению бесперебойного снабжения продукцией АПК как населения страны, так и целого ряда отраслей экономики (перерабатывающей, пищевой, легкой промышленности).

Современное состояние сбытовой инфраструктуры АПК не позволяет в полной мере мобилизовать товарные ресурсы сырья и продовольствия в основных регионах их производства, более эффективно закупать продукцию для государственных нужд, тем самым усилить воздействие государства на производство и сбыт сельскохозяйственной продукции. В настоящее время

наблюдается тенденция роста удельного веса транзакционных затрат в стоимости и себестоимости конечной продукции АПК. Таким образом, возникает ситуация, когда производители сельскохозяйственной продукции несут убытки, а посреднические фирмы и предприятия получают сверхприбыли. Аналогичная ситуация характерна и для обеспечения отрасли техникой, горючими и смазочными материалами, минеральными удобрениями.

Особенностью организации сбытовой инфраструктуры АПК в современных условиях является изменение каналов реализации сельскохозяйственной продукции и расширение институциональной базы сельскохозяйственных и продовольственных рынков. На всех уровнях сбытовой инфраструктуры АПК появились новые, не существовавшие ранее элементы, например, оптовые продовольственные рынки, частные посредники, торговые дома, холдинговые компании, частные мини-перерабатывающие предприятия (пекарни, колбасные цеха и др.).

Анализ современных условий развития сбытовой инфраструктуры российского АПК показал, что ее главной организационно-экономической особенностью является продолжающийся процесс диверсификации каналов сбыта и распределения сельскохозяйственной продукции. Возрастает межрегиональная продовольственная интеграция, создаются межрегиональные оптовые продовольственные рынки, увеличивается роль частных торговых посредников. Данный анализ позволил установить факторы, определяющие выбор каналов распределения сельскохозяйственной продукции (см. таблицу 2).

Необходимым условием развития сбытовой инфраструктуры АПК является формирование вертикально интегрированных систем сбыта и распределения сельскохозяйственной продукции, а также создание горизонтальных систем, представляющих собой кооперативы и отраслевые союзы товаропроизводителей.

Таблица 2

Система факторов, влияющих на выбор
сельскохозяйственными производителями канала сбыта

Внешние факторы	Внутренние факторы
1. Развитие сбытовой и транспортной инфраструктуры. 2. Уровень рыночной конкуренции. 3. Специфика и особенности спроса на продовольственную продукцию. 4. Нормативно-правовая база.	1. Специфические особенности производимой сельскохозяйственной продукции (способность к хранению, транспортировке, степень переработки и др.). 2. Сезонность производства. 3. Характеристика товаропроизводителя (размеры предприятия, объем, качество производимой продукции, наличие квалифицированных кадров, финансовое состояние и др.). 4. Территориальная расположенность относительно рынков сбыта. 5. Обеспеченность мощностями по хранению и переработке.

Появление новых форм организации сбытовой инфраструктуры АПК, сокращение объемов государственных закупок способствовали диверсификации каналов сбыта и распределения сельскохозяйственной продукции (см. таблицу 3). Эта тенденция проявляется на всех уровнях сбытовой инфраструктуры АПК, производители сельскохозяйственной продукции начинают прибегать к услугам частных посредников, а также самостоятельно вывозят продукцию в другие области и регионы. Чрезмерная диверсификация каналов сбыта нередко объясняется и тем, что, опасаясь не реализовать свою продукцию, сельскохозяйственные товаропроизводители готовы продать ее любому покупателю, зачастую на очень невыгодных условиях.

На сегодняшний день российские сельские товаропроизводители сталкиваются с проблемами, связанными с увеличением числа неорганизованных посредников на рынке и усилением влияния зарубежных торговых компаний. Из-за отсутствия системы государственного контроля над деятельностью зарубежных компаний и неразвитости собственной сбытовой системы удельный вес реализации мяса, рыбопродуктов, овощей и фруктов российского производства в этих компаниях составляет не более 25%.

Проблема взаимодействия российских товаропроизводителей с зарубежными торговыми компаниями с каждым годом все больше обостряется.

Таблица 3

Реализация сельхозпродукции в Российской Федерации и Волгоградской области
в 2007 году всего и по отдельным каналам, %

	Итого		Предприятиям и организациям, осуществляющим закупки для государственных нужд		На рынке, через собственные магазины		Центросоюзу		Населению через систему общественного питания, включая продажу и выдачу в счет оплаты труда		На биржах и аукционах		По бартерным сделкам	
	РФ	Волгоград. обл.	РФ	Волгоград. обл.	РФ	Волгоград. обл.	РФ	Волгоград. обл.	РФ	Волгоград. обл.	РФ	Волгоград. обл.	РФ	Волгоград. обл.
Зерновые культуры	100	100	4,20	0,70	77,70	85,70	0,05	-	12,50	13,20	-	-	5,55	0,40
Свекла столовая	100	100	13,04	24,60	77,40	26,80	0,09	-	7,70	48,4	-	-	1,77	0,20
Подсолнечник	100	100	2,30	1,20	91,90	96,20	0,03	-	3,30	2,30	-	-	2,47	0,30
Картофель продовольственный и для переработки (без сортового и семенного)	100	100	9,20	45,20	77,05	45,25	0,10	-	11,60	9,50	-	-	2,05	0,05
Овощи	100	100	9,96	16,60	82,20	66,2	0,40	-	6,40	17,00	-	-	1,04	0,20
Скот и птица	100	100	14,80	19,50	76,31	72,3	0,09	-	7,05	7,70	0,01	-	1,74	0,50
Молоко и молокопродукты	100	100	43,40	29,20	53,60	67,5	0,11	-	1,45	3,30	-	-	1,44	-
Яйца	100	100	18,80	0,40	76,90	99,10	0,30	-	2,20	0,40	-	-	1,80	0,10

Источник: рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики

Решение этой проблемы предполагает создание эффективного механизма формирования и функционирования системы оптовой торговли. Этот механизм должен способствовать рациональной организации сбыта продукции отечественных товаропроизводителей и содействовать формированию устойчивых хозяйственных связей с предприятиями оптовой торговли и сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Одним из условий организации эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является осуществление тесного взаимодействия создаваемых в соответствии с приоритетным национальным проектом «Развитие АПК» заготовительно-сбытовых кооперативов и оптовых продовольственных рынков, функционирующих в местах массового потребительского спроса.

Оказывая сельскохозяйственным товаропроизводителям услуги по транспортировке продукции, ее складированию, предоставляя им не только товарные и кредитные ресурсы, но и информационно-консультационную помощь, предприятия потребкооперации снижают риски их деятельности на рынке, одновременно укрепляя связи с поставщиками, налаживая четкую, оптимально выстроенную систему сбыта.

Фермерским хозяйствам, ЛПХ населения, небольшим сельскохозяйственным предприятиям целесообразно прибегать к услугам сбытовой кооперации с целью наиболее эффективной реализации произведенной продукции. Продукция крупных сельскохозяйственных предприятий, входящих в состав интегрированных структур холдингового типа, наиболее эффективным образом может быть реализована через оптовые продовольственные рынки и торговые сети.

Третья группа вопросов диссертации посвящена анализу современной сбытовой инфраструктуры АПК региона и определению приоритетных направлений ее организационно-экономического совершенствования. Большинство проблем, связанных с функционированием АПК и продовольственного рынка в Волгоградской области, обусловлено

недостаточным развитием инфраструктурных элементов комплекса. Темпы и уровень развития сбытовой инфраструктуры регионального АПК на сегодняшний день не во всем отвечают современным требованиям. В системе товародвижения присутствует многозвенность, существует большое количество посредников, недостаточно развито информационное обеспечение.

Трудности, связанные с реализацией сельскохозяйственной продукции в нашем регионе, вызваны не только состоянием сбытовой инфраструктуры, но и недостаточно развитой переработкой сельскохозяйственной продукции, особенно это касается переработки плодоовощной продукции.

Основными факторами, ограничивающими развитие сбытовой инфраструктуры региона, являются: монополизация рынка крупными снабженческо-сбытовыми, агросервисными и перерабатывающими предприятиями; недостаточно эффективное использование потенциала фермерских хозяйств и ЛПХ; отсутствие эффективной системы сбыта продукции, материально-технического и производственного обслуживания; трудности в получении рыночной информации, консультационных услуг правового, экономического, технологического характера; отсутствие механизма регулярного взаимодействия между органами государственной, муниципальной власти и ассоциациями фермерских, крестьянских хозяйств; недостаточный уровень развития переработки плодоовощной продукции.

Факторы, ограничивающие современное развитие сбытовой инфраструктуры, а также направления и меры по ее совершенствованию, представлены на рис. 2.

В качестве приоритетных предложены следующие направления модернизации сбытовой инфраструктуры АПК:

- совершенствование информационного, консультационного и методического обеспечения деятельности производителей сельхозпродукции;
- поддержка развития сельскохозяйственных потребительских и сбытовых кооперативов;



Рис. 2. Ограничения развития и направления совершенствования сбытовой инфраструктуры АПК региона

- осуществление строительства дополнительных объектов по переработке сельскохозяйственной продукции;
- привлечение частных инвесторов и крупных интегрированных компаний к развитию сбытовой инфраструктуры АПК;
- создание системы протекционизма региональных товаропроизводителей и потребителей.

В сбытовой инфраструктуре АПК Волгоградской области важные функции выполняет система потребительской кооперации, в рамках которой производится закупка у населения и сельхозтоваропроизводителей сельскохозяйственной продукции, осуществляется ее переработка и реализация. Численность зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов невелика, однако необходимо отметить широкое распространение различного рода неформальных объединений, которые в целом можно отнести к стихийным незарегистрированным кооперативам.

Такие кооперативы возникают с участием сельскохозяйственных производителей всех форм собственности, но особенно часто между коллективными сельскохозяйственными предприятиями и владельцами личных подсобных хозяйств, между ЛПХ в форме соседской и родственной взаимопомощи, а также между крестьянскими хозяйствами.

Распространение неформальной кооперации объясняется в основном двумя причинами: во-первых, тем, что мелкие сельскохозяйственные предприниматели часто вступают в кооперативные отношения не столько для развития крупнотоварного производства, сколько для того, чтобы обеспечить выживание (простое воспроизводство); во-вторых, неформальные объединения позволяют избежать уплаты налогов.

В 2002 – 2004-м годах на территории Волгоградской области начал активно развиваться процесс создания агрохолдингов. Инициаторами формирования интегрированных структур являлись посреднические фирмы, действовавшие на зерновом рынке. Они были заинтересованы в наличии постоянных поставщиков зерна, а сельскохозяйственные товаропроизводители,

в свою очередь, стремились найти постоянных покупателей и инвесторов. Таким образом, постепенно сформировались долговременные договорные отношения между посредническими трейдинговыми компаниями и поставщиками зерна.

В современных условиях, развивая и совершенствуя сбытовую инфраструктуру АПК, необходимо создавать институты, которые будут способствовать поиску информации, заключению сделок между производителями сельхозпродукции и перерабатывающими предприятиями. В ряде случаев повышение управляемости сбытовой инфраструктуры АПК достигается за счет создания новых вертикально интегрированных организационных структур, что обеспечивает экономию издержек, а также существенно повышает возможности эффективного сбора информации.

Динамичное развитие АПК и отраслей, производящих сельскохозяйственную продукцию, в перспективе возможно только в комплексе эффективной организации всей технологической цепи «производство – хранение – переработка – торговля». Необходимо развитие не только сбытовой инфраструктуры АПК, но и рыночной инфраструктуры в целом, с целью улучшения доступа сельхозтоваропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов.

Развитие сбытовой инфраструктуры в АПК Волгоградской области в ближайшее время будет связано с развитием вертикальной интеграции производителей сельскохозяйственной продукции и перерабатывающих предприятий. Это будет способствовать росту взаимной заинтересованности в увеличении объемов и эффективности производства, переработки и реализации готовой продукции.

В **заключении** диссертационной работы обобщены основные результаты проведенного исследования, сформулированы выводы и рекомендации автора по совершенствованию организации , сбытовой инфраструктуры АПК регионального уровня.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Башелутсков, П. П. Сущность и функции сбытовой инфраструктуры АПК / П. П. Башелутсков // **Экономический Вестник РГУ**. – Том 6. – № 3. – 2008. – С. 253–256. – 0,5 п.л.
2. Башелутсков, П. П. Эволюция форм организации сбытовой инфраструктуры российского АПК / П. П. Башелутсков // **Научные ведомости Белгородского госуниверситета. Серия: история, политология, экономика, информатика**. – № 10(50). – 2008. – С. 200–207. – 0,5 п.л.
3. Башелутсков, П. П. Организация системы распределения продукции АПК / П. П. Башелутсков // **Наука и молодежь: новые идеи и решения. Материалы II междунар. конф-ции молодых исследователей**, 14 – 16 мая 2008 г. Часть 1. – Волгоград: ИПК «Нива», 2008. – С. 187–193. – 0,5 п.л.
4. Башелутсков, П. П. Современные особенности развития сбытовой инфраструктуры АПК / П. П. Башелутсков // **Вестник Калмыцкого университета**. – 2008. – № 5. – С. 9–11. – 0,3 п.л.
5. Башелутсков, П. П. Традиции кооперативного образования как фактор развития кооперации в инфраструктуре АПК / П. П. Башелутсков // **Непрерывное многоуровневое профессиональное образование: традиции и инновации: в 2 ч. Ч.2. Информатизация образования. Повышение качества профессиональной подготовки** / отв. ред. И.С. Суровцев. / Материалы XVI научно-практической конференции Воронежского архитектурно-строительного университета. – Воронеж: ВГАСУ, 2009. – С. 140–144. – 0,5 п.л.
6. Башелутсков, П. П. Перспективные направления развития сбытовой инфраструктуры регионального АПК / П. П. Башелутсков, Г. В. Тимофеева, И. В. Митрофанова // **Экономика развития региона: проблемы, поиски, перспективы: ежегодник**. – Вып. 10 / ООН РАН, ЮССРЭ, ЮНЦ РАН, ВолГУ; гл. ред. О.В. Иншаков. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2009. – С. 751–769. – 1,5 п.л./ 0,5 п.л.

Подписано в печать 28.10. 2009 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 1,2.
Тираж 130 экз. Заказ 801.

Волгоградское научное издательство
400011, Волгоград, ул. Электросовская, 55.

100